

Protokoll Nr. 3 vom 8. Februar 2021, Seite 39

16 430 Kommunikationsplanung
Corporate Design und Re-Design Homepage; Kreditantrag

I. Sachverhalt

Im Budget 2020 waren die Kosten für das Re-Design der Homepage eingestellt. Die Homepage entspricht optisch und funktionell nicht mehr dem heutigen Zeitgeist.

Vor dem Projektbeginn wurde ein Frageformular zugestellt. Damit hätten diverse Fragen zum gewünschten Layout beantwortet werden sollen. Viele Fragen haben einen direkten Bezug zum Corporate Design, über welches Fisibach bis heute nicht verfügt. Als Corporate Design bezeichnet man das gesamte, einheitliche Erscheinungsbild einer Organisation.

Der Gemeinderat erachtete es als nicht zielführend, erst die Homepage einem Re-Design zu unterziehen und zu einem späteren Zeitpunkt ein Corporate Design zu erarbeiten. Das Corporate Design bildet die Grundlage für das Erscheinungsbild und die Homepage ist davon abhängig.

Für ein einheitliches, modernes Erscheinungsbild soll nun ein Corporate Design erarbeitet und anschliessend die Homepage darauf aufgebaut werden.

II. Erwägungen

Seit 15 Jahren ist der Auftritt der Gemeinde (im Speziellen die Homepage und die Drucksachen) unverändert. Das "Aktuell" sowie andere kleinere Drucksachen und Vorlagen haben zwischenzeitlich kleinere Upgrades erhalten. Der Auftritt ist aber leider nicht komplett einheitlich. Es bestehen unterschiedliche Schriftarten, -grössen und Layouts der Vorlagen.

Die Gemeinde Fisibach hat sich im Mai 2019 für die Eigenständigkeit entschieden. Auch wenn Fisibach eher eine kleine Gemeinde ist, so soll das Erscheinungsbild trotzdem professionell sein. Mit dem Entscheid für die Eigenständigkeit ist jetzt der richtige Zeitpunkt, das Erscheinungsbild aufzufrischen und zu modernisieren.

Nebst der Homepage soll ein Corporate Design erstellt werden. Das Corporate Design bildet die Grundlage für die Erarbeitung für die Drucksachen. Die Vorlagen sollen ebenfalls durch einen externen Dienstleister erstellt werden. Im Wesentlichen sind dies:

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| - Briefpapier | - Couverts |
| - Visitenkarten | - Einladung und Stimmrechtsausweis GV |
| - "Aktuell" | - E-Mail Signatur |
| - Reglemente | - Kehrchriftmarken / Containerplomben |
| - Abfall- und Veranstaltungskalender | |

Aufgrund der eingeholten Richtofferten muss mit folgenden Kosten gerechnet werden:

Corporate Design (inkl. diversen Vorlagen)	Fr. 28'000.00
Re-Design Homepage	Fr. 7'200.00
MwSt.	Fr. <u>2'710.40</u>
Total	Fr. <u>37'910.40</u>

Die Ausgaben erfüllen den Investitionsbegriff gemäss § 17 Finanzverordnung nicht. Sie sind daher als Aufwand zu verbuchen.

III. Entscheid

Der Gemeindeversammlung vom 26. Mai 2021 wird ein Kreditantrag über Fr. 38'000.00 für die Erstellung eines Corporate Design sowie das Re-Design der Homepage zur Genehmigung unterbreitet.

Protokollauszug an

- Gemeindeammann Roger Berglas
- Akten Gemeindeversammlung
- Akten

NAMENS DES GEMEINDERATES

Der Gemeindeammann

Die Gemeindeschreiberin



Roger Berglas



Tamara Volkart

Versand: 10.02.2021

- 8. Juli 2020

Megura**Megura AG
Werbeagentur ASW**Theaterplatz 3
5400 Baden
056 269 00 00
www.megura.chGemeinde Fisibach
Frau Tamara Volkart
Dorfstrasse 165
5467 Fisibach**Kostenvoranschlag**

Jobname	Gemeinde Fisibach Redesign Erscheinungsbild
Jobnummer	997.102034
Ort, Datum	Baden, 8. Juli 2020

Liebe Tamara, lieber Roger

Vielen Dank für euren Besuch bei uns in Baden und die damit verbundene Anfrage. Wir bieten gerne wie folgt an:

Ausgangslage:

Die Gemeinde Fisibach hat im Zusammenhang mit den laufenden Arbeiten an der neuen Website entschieden, dass zuerst Logo und Erscheinungsbild der Gemeinde definiert werden sollen.

Ziel:

Entwicklung eines authentischen Erscheinungsbildes für die Gemeinde Fisibach. In diesem Zusammenhang gilt es ein auch Logo zu erstellen, welches die Geschichte und bestehende Farben des Gemeindewappen aufnimmt. Das Corporate Design der Gemeinde Fisibach wird definiert und kann anschliessend für digitale und analoge Kommunikationsmittel angewendet werden.

Preise

1) Kick-off-Workshop

- | | | |
|--|-----|----------|
| ■ Marken- und Strategie-Workshop (1/2 Tag) | CHF | 3'000.00 |
| Gemeinsames Sammeln von Ideen und Möglichkeiten, Entwickeln einer klaren und zielführenden inhaltlichen und gestalterischen Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der definierten Ziele und Zielgruppen | | |

1/2 Tag mit 2 bis 5 Personen vom Kunden und mindestens 2 Personen von Megura

*Für Workshops gilt folgende Daumenregel und basiert auf langjähriger Erfahrung:**Vorbereitung = 8 Stunden;**Durchführung = 5 Stunden x Anzahl Berater;**Nachbereitung = 2.5 Stunden**Stundenansatz CHF 170.00**Spezialpreis pauschal*

Zwischensumme

CHF 3'000.00

2) Corporate Design Manual

■ Visuelles Konzept / Idee		
Ideenfindung, Erstellen von Gestaltungskonzepten, Visualisieren der Ideen und Aufbereiten von grafischen Entwürfen für die Präsentation		
■ Kreation / Grafik	CHF	11'500.00
Definition von Farben, Schriften, Proportionen, Platzierungen und Erstellen von grafischen Elementen und Symbolen, Design eines eigenständigen Logos, Präsentation anhand konkreter Beispiele (Briefschaft, Powerpoint-Vorlage, E-Mail-Signatur usw.)		
■ Prepress	CHF	1'500.00
Erstellen eines übersichtlichen und nutzergerechten Corporate Design Manuals, Sammeln und Aufbereiten aller relevanten Design-Informationen, Erstellen eines einfachen Manuals		
Zwischensumme	CHF	13'000.00

3) Umsetzungen ab bestehendem Erscheinungsbild (Richtpreise)

- **Briefpapier, Couvert, Visitenkarten**
Layout, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen, Erstellen einer Word-Vorlage (Briefpapier)
+ CHF 950.00
- **Einladung Gemeindeversammlung**
Inhalte werden von Ihnen gestellt, Layout, Bild-Text-Kombination einer 8-seitigen Broschüre, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
Erstausgabe: + CHF 2'800.00
weitere Ausgabe: + CHF 1'400.00
- **Stimmrechtsausweis Gemeindeversammlung**
Layout, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
+ CHF 250.00
- **Mitteilungsblatt «Aktuell»**
Gestaltung und Layout einer 16-seitigen Broschüre, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
Erstausgabe: + CHF 4'000.00
weitere Ausgaben: + CHF 2'000.00
- **Powerpoint-Präsentation**
Layout, Bild-Text-Kombination, Erstellen von Musterseiten (Titelseite, Inhalt mit / ohne Bild)
+ CHF 950.00
- **Vorlage Reglemente**
Layout, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Erstellen einer Word-Vorlage
+ CHF 850.00
- **E-Mail-Signatur**
Gestaltung einer E-Mail-Signatur, Übermittlung der Basisdaten
+ CHF 250.00

■ **Kerichtmarken, Containerplomben**

Layout, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
+ CHF 500.00

■ **Abfallkalender**

Gestaltung und Layout eines 4-seitigen Abfallkalenders, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
Erstausgabe: + CHF 1'200.00
weitere Ausgaben: + CHF 750.00

■ **Veranstaltungskalender**

Gestaltung und Layout eines 4-seitigen Veranstaltungskalenders, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
Erstausgabe: + CHF 1'200.00
weitere Ausgaben: + CHF 750.00

■ **Post-it**

Layout, Bild-Text-Kombination, Reinzeichnen und Aufbereiten aller Daten zu produktionsfertigen Vorlagen
+ CHF 350.00

Total	CHF	16'000.00
--------------	------------	------------------

30 Tage rein netto, zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Gültigkeit der Offerte: 3 Monate ab Ausstelldatum.

Eine fachgerechte und einwandfreie Ausführung der angebotenen Leistungen sichern wir Ihnen schon heute zu.

Für weitere Auskünfte stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse

Megura AG Werbeagentur ASW

René Utiger

Auftragsbestätigung Redesign Plus für die Gemeinde Fisibach

Einmalige Kosten	Preis [CHF]
Redesign Plus (Kostenpauschale - 3 Tage) <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung neues fluid-responsives Design gemäss CICD Gemeinde Fisibach • Grafische Ausgestaltung der diversen benötigten fluid-responsiven Zusatzkomponenten (fluid-responsives Navigationsmenü, Bedienknöpfe, Symbole/Icons, Krümpelpfad, Longpages mit Ein- und Ausblendmechanismen, Suchfeld, Quicklink-Welten, Toolbars usw.) • Programmierung des Designs mit fluid-responsiver Technologie • Bildoptimierung für Retina-Bildschirme, vergrösserbare Schriften • Integration selbst verwaltbarer Startseiten- und Designelemente <p>Einmalige Dienstleistungskosten</p>	3'600.-
Designintegration (Kostenpauschale - 3 Tage) <ul style="list-style-type: none"> • Installation des neuen i-CMS7-Auftritts (neuer Output) • Export des alten Navigationsbaums • Integration des Navigationsbaums in den neuen Auftritt • Integration des fluid-responsiven Designs in den neuen Auftritt • Testen des fluid-responsiven Designs, insbesondere des Navigationsmenüs und der Breakpoints/Umbrüche auf verschiedenen Geräten/Bildschirmgrössen für besondere Designelemente wie Krümpelpfad, Frontseitenboxen, Toolbars usw.) • Abgleich des Designs auf neue Modulvorlagen (Feinabstimmung mit neuen Accordions, Tabellen und Darstellungen) • Beschaffung eines kundenspezifischen Zertifikats und SSL-Verschlüsselung des kompletten Auftritts (https) • URL-Rewriting (kurze URLs) zur Google-Optimierung (Desktop- und Mobile-Google-Suche) • Bild-Skalierung für verschiedene Gerätegrössen zur Google-Optimierung <p>Einmalige Dienstleistungskosten</p>	3'600.-
Bereitstellung neuer i-CMS Funktionalitäten (i-CMS Version 7) <ul style="list-style-type: none"> • Neue fluid-responsive Moduldarstellungen (z.B. Fotoalben, Personenverzeichnis, News, Dienstleistungen, Abteilungen, Abstimmungen, Abfall-Modul, GA-Reservationssystem): • Fluid-responsive Übersichtstabellen • Fluid-responsive Filter und Knöpfe • Moduloptimierte fluid-responsive Anordnung der Inhalte auf Detailseiten • Accordions (reduzierte Textausgabe mit Alles-anzeigen-Option) usw. • Neuer Online-Schalter (modernere interaktive Online-Schalter-Formulare; mehr direkter Support beim Ausfüllen) • Neues Bürgerkonto (Widget-/Seitenwechsel mittels Dropdown; Zusammenlegung mit Vereins- und Unternehmenskonto; Sicherheitsoptimierungen) • Optimiertes Drittintegrationssystem • Bild-Publikationsmöglichkeiten erweitert: beliebig viele Bilder in allen Modulen; selbst verwaltete Rubrikbilder • Kurze Publikationszeit statt langer Generierungszeiten • Neue Wysiwyg-Funktionen: z.B. automatisierte Erkennung und Umrechnung interner Links; Zwischentitel setzen; Anker-Erstellung; Anker-Verlinkung; Browserfenster-Vollbild; Videointegration • Neue freie Seiten (frei gestaltbar, beliebig viele Bilder; später auch selbstständige Platzierung im Navigationsbaum) 	Im Rahmen der jährlichen Lizenzkosten inbegriffen
Total	7'200.-
Total inkl. 7,7% MwSt.	7'754.-